

INFORMATIONEN

FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihr Ansprechpartner
Tatjana Linke

E-Mail
linke@aim-akademie.org

Telefon
07131 39097-382

Datum
19.02.2010 li-ba

Juniorstudenten beeindruckten mit gelungenen Präsentationen und Experimenten

Im Rahmen der Abschlussveranstaltung der Juniorakademie an der Hochschule Heilbronn präsentierten 163 Juniorstudenten ihre Arbeitsergebnisse, die sie in einem der jeweils zwölf einwöchigen Kollegs während der Faschingsferien erarbeitet haben. Dabei beeindruckten sie die Gäste mit gelungenen Powerpoint-Präsentationen und technischen Experimenten, wie zum Beispiel Versuchen, die die Resultate der Zusammenarbeit mit dem Schülerlabor des Fehling-Lab der Universität Hohenheim zeigten. Moderiert wurde die Abschlussveranstaltung von den Juniorstudenten des Kollegs „Und wie war ich? – Erfolgreich auftreten und herausfordernde Gesprächssituationen meistern“ unter der fachlichen Begleitung von Kathrin Breuer.

Die Kollegs boten eine große Themenvielfalt: Den Zusammenbau ihrer Roboter dokumentierte eine Gruppe von Juniorstudenten mit Fotos und Videoclips. Sie stellten diese in einer anschaulichen Powerpoint-Präsentation zusammen und gaben den Zuschauern damit einen sehenswerten Einblick in ihre Arbeit. Damit vermittelten sie eindrucksvoll, dass es Spaß macht, Technik zu entdecken und

spielerisch kreativ, Ideen zu entwickeln. In den persönlichkeitsbildenden Kollegs „Stark im Leben – wie entwickle ich meine Stärken und setze diese um?“ oder „Experiment Theater – kreativ und sozial kompetent auf der Bühne und im Leben“ erfahren die Juniorstudenten viel über sich selbst. Wie man eine Website gestaltet, was inhaltlich dazugehört und wie man dies optisch aufbereitet, zeigten weitere Juniorstudenten unter der Leitung von Rafael Steinberg. In die Gestalt von berühmten Persönlichkeiten im eigenhändig veränderten Bild zu schlüpfen, kleine Filme selbst zu programmieren – daran experimentierte eine Gruppe Juniorstudenten im Multimedia-Kolleg. Fachlich begleitet wurden sie dabei von David Traens. Eine Einführung in die Welt der Astronomie und die Möglichkeit zu praktischen Beobachtungen am Nachthimmel bekam eine Gruppe von Juniorstudenten bei der Robert-Mayer-Sternwarte. Für wirtschaftsinteressierte gab es Gelegenheit zu praktischen Übungen im Workshop „Wie entwickelt man erfolgreich Produkte und Marken“. Die Gruppe präsentierte ihre Arbeit der Kollegwoche in einer Direktübertragung von der Reinhold-Würth-Hochschule in Künzelsau in die Aula der Hochschule in Heilbronn.

Wer Lust bekommen hat, das Programm der Juniorakademie näher kennen zu lernen, findet weitere Informationen auf der Website der aim unter www.aim-akademie.org. Auskünfte erteilt auch Sylvia Baust unter der Rufnummer 07131/39097-381 bzw. per Mail unter baust@aim-akademie.org.