

INFORMATIONEN

FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihr Ansprechpartner
Tatjana Linke

E-Mail
linke@aim-ihk.de

Tel.
(0 71 31) 390 97- 382

Datum
11.12.2009 li-msch

Auftaktveranstaltung der aim-Juniorakademie 2010

Die Juniorakademie der aim (Akademie für Information und Management Heilbronn-Franken gGmbH), die im Jahr 2007 ins Leben gerufen wurde, startet jetzt in ihre dritte Runde.

Im Rahmen einer feierlichen Auftaktveranstaltung in der Aula der Hochschule Heilbronn, an der auch zahlreiche Angehörige und Freunde teilnahmen, erhielten 167 Schülerinnen und Schüler ihre Aufnahme - Urkunde.

Das musikalische Rahmenprogramm der Veranstaltung übernahmen Juniorstudentinnen und –studenten aus den beiden ersten Jahrgängen. Alle drei Mitwirkenden sind Preisträger bei „Jugend musiziert“. Professor Dr. Dr. habil. Kurt Nagel gab mit seinem Vortrag „Bildung und Innovation verbinden sich – Sind dies die Erfolgsgaranten für Jugendliche“ einen Ausblick, über die institutionellen, sachlichen und persönlichen Voraussetzungen für Innovationen und den Beitrag, den die Juniorakademie leisten kann.

Die Juniorstudentinnen und –studenten werden während eines Zeitraumes von zwei Jahren Gelegenheit haben, während der Schulferien intensiv, jeweils über einen Zeitraum von einer Woche, an einem oder mehreren von insgesamt 53 angebotenen Kurse teilzunehmen. Vorbereitungskurse, in denen Lerntechniken,

sowie EDV- und Präsentationsgrundlagen vermittelt werden, sind für alle Jugendlichen verbindlich. Darüber hinaus stehen eine Vielzahl unterschiedlicher thematischer Schwerpunkte zur Auswahl: Seminare zur Persönlichkeitsentwicklung und Berufsfindung reizen ebenso zum Mitmachen wie Theaterprojekte oder Kollegs, die unter dem Titel „Die Welt erobern“ Länderkunde vermitteln.

Spitzenreiter in der Gunst der Jugendlichen sind aber unbestritten Seminare, die sich mit „EDV und Mathematik“ sowie „Naturwissenschaften, Technik und industrieller Fertigung“ beschäftigen.

Eine Jury hat die Bewerbungen ausgewertet und die neuen Juniorstudentinnen und –studenten ausgewählt. 72% der Teilnehmerinnen und Teilnehmer kommen von Gymnasien und 19% von Realschulen. Hauptschüler sind mit 9% in der neuen Gruppe viel stärker vertreten. Der Anteil der Jungen ist dieses Jahr mit 54% deutlich geringer als im vorigen Jahr, wo mit 62% männlichen Teilnehmern keine Gleichverteilung gegeben war. Zwei Drittel der Bewerbungen kommen in diesem Jahr von 11 bis 14jährigen Jugendlichen.

Neue Bewerbungen sind erst wieder im kommenden Jahr möglich.

In der Zwischenzeit steht aber allen Interessentinnen und Interessenten die Teilnahme an dem breiten und vielfältigen Programm der aim offen. Interessenten können sich im Internet unter www.aim-ihk.de informieren. Anmeldungen sind unter dieser Internet-Adresse, per Fax unter der Nummer 07131/390 07-399 oder schriftlich bei der Akademie für Information und Management Heilbronn-Franken gGmbH, Ferdinand-Braun-Str. 3, 74074 Heilbronn möglich. Sie erreichen uns telefonisch unter der Rufnummer 07131/390 97-380.