

# INFORMATIONEN

## FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihr Ansprechpartner  
Tatjana Linke

E-Mail  
linke@aim-ihk.de

Tel.  
(0 71 31) 390 97- 382

Datum  
05.10.2009 li-jmb

### **Neue Chance für engagierte und interessierte Jugendliche**

Seit zwei Jahren besteht die Juniorakademie der AIM (Akademie für Information und Management Heilbronn-Franken gGmbH) nun schon. Knapp 300 Schülerinnen und Schüler nehmen bereits die Gelegenheit wahr, aus einem breit gefächerten Programm einwöchiger Workshops und Seminare, die während der Schulferien stattfinden, das für sie Geeignete auszuwählen.

Derzeit läuft das Aufnahmeverfahren für das dritte Veranstaltungsjahr. Interessierte Jugendliche im Alter von 11 bis 19 Jahren können sich noch bis zum 31. Oktober 2009 bewerben. Nähere Informationen zum Verfahren und zu den Bedingungen sowie das umfassende Programm finden sie im Internet unter [www.aim-ihk.de](http://www.aim-ihk.de).

Das Angebot der Juniorakademie richtet sich an Jugendliche aller Schularten, die sich neben der Schule und ihren übrigen Freizeitaktivitäten zusätzliche Kompetenzen aneignen oder neue Erfahrungen machen möchten. In neun verschiedenen Themenbereichen können die Schülerinnen und Schüler unter insgesamt 50 Kollegs je nach ihren Neigungen und Begabungen auswählen. Es ist vorgesehen, dass jedes Jahr mindestens eine einwöchige Veranstaltung besucht wird. Das Angebot erstreckt sich auf die Themenbereiche Naturwissenschaften, Technik und

industrielle Fertigung sowie Mathematik und Informatik. Ergänzt wird dieses Spektrum auch dieses Jahr wieder durch Kollegs zur Persönlichkeitsentwicklung. Auf ausdrücklichen Wunsch der Juniorstudenten verstärkt die AIM ihr Programm mit Rock- und Jazz-Workshops und Angeboten wie „Kreatives Schreiben“. Neu sind auch die Kollegs „Einführung in die Astronomie“, „Faszination Chemie“ und „Medizinische Informatik“. Die enge Zusammenarbeit mit der Hochschule Heilbronn, der Universität Stuttgart-Hohenheim und regionalen Unternehmen sichert den Schülerinnen und Schülern einen intensiven Einblick in Forschungseinrichtungen und Unternehmen der Wirtschaft.

Die Teilnahme an der Juniorakademie ist für die Jugendlichen unentgeltlich. Die Kosten werden aus Mitteln getragen, die die Dieter Schwarz Stiftung gGmbH der AIM zur Verfügung stellt. Eine siebenköpfige Jury, bestehend aus Hochschul- und Wirtschaftsvertretern sowie Vertretern der Dieter Schwarz Stiftung gGmbH und der AIM, entscheidet über die Auswahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Die AIM möchte mit diesem Angebot auch zu größerer Chancengerechtigkeit beitragen und insbesondere Jugendliche unterstützen, die die Kosten für ähnliche Veranstaltungen nicht tragen könnten.

Detaillierte Auskünfte erteilt Sylvia Baust unter der Rufnummer (07131) 390 97-381 oder der E-Mail-Adresse [baust@aim-ihk.de](mailto:baust@aim-ihk.de).